

ロゴデザイン リニューアルのお知らせ

このたび、一般社団法人ファミリーミュージカル協会（通称：ファミユ）は、ブランドロゴをリニューアルいたしました。



新たなステージへ

2026 年、株式会社 IMAGINE 制作のミュージカル『赤毛のアン』を福岡・大阪・東京の 3 都市で上演し、ファミユは新たな一歩を踏み出しました。これからもファミリーミュージカルを通じて、より多くの皆さまとつながり、舞台芸術の魅力を届けていきたい。そんな想いを込めて、このたび新たなロゴデザインへと刷新いたしました。

新しいロゴに込めた想い

新しいロゴは、通称名である「FaMu（ファミユ）」の文字をベースに、ミュージカルを象徴するモチーフを取り入れています。

「F」は、舞台の幕開けを象徴する「オペラカーテン」。

「A」は、舞台を照らし出す「スポットライト」。

「M」は、舞台の上でさまざまな想いや物語を届ける「表現者（俳優）」。

舞台を形づくるそれぞれの要素を「FaMu」の文字に重ね、ファミリーミュージカル協会らしさを表現したデザインとなっています。

これからも、舞台芸術を子どもたちの未来へ

ファミユはこれからも、親子でともに優れた芸術文化に触れる機会を提供し、舞台芸術を通じて良好な親子関係を育むとともに、子どもたちの感性・創造性・社会性を育む活動に取り組んでまいります。そして、ファミリーミュージカルのさらなる普及・向上を目指し、我が国の舞台芸術の発展に寄与できるよう、より一層努めてまいります。

新しいロゴとともに歩み始めるファミユを、今後とも変わらぬご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。